



2020年 住宅トレンド情報

外観編

ハウスメーカー外観デザインの変遷と最近の動向分析

2020年12月10日

目 次

I ハウスメーカーの外観—10年間の動き

1	2010年代の外観デザインの流れ	3
2.1	2010年代前半にはソーラー搭載商品が急増	4
2.2	高級化路線の中心となったプレーリー(和洋折衷)	5
2.3	白い洋風住宅を定着させたchouchou(シュシュ)	6
2.4	郊外型のライフスタイルに対応した平屋建て	7
2.5	都市部の土地活用のニーズにこたえる多層階住宅	8
2.6	高級化路線はモダン系デザインにも	9

II 2020年の傾向

■	調査概要	11
1.1	積水ハウス	13
1.2	大和ハウス工業	15
1.3	住友林業 イノスグループ	16
1.4	積水化学工業	17
1.5	ミサワホーム	20
1.6	旭化成ホームズ	22
1.7	パナソニックホームズ	24
1.8	三井ホーム	25
1.9	トヨタホーム	27
1.10	三菱地所ホーム	29
1.11	ヤマダホームズ	30
2.1	今年のポイント	31
2.2	今年のポイント	32
2.3	都市型住宅のバリエーションが拡大	33
2.4	ニューノーマル時代に対応した平屋建て	34
2.5	注目される木質系の外装材—三井ホーム	35
2.6	Webサイトでライフスタイル診断を行う商品が登場	36
2.7	増加するブラックサッシ	37
2.8	その他の注目商品—chou chou COOL	37

3.1	スタイル別の傾向—外観の分類軸	38
3.2	スタイル別の傾向—前回(2019)との比較	39
3.3	シンプルモダンの事例 全体の29.2%	40
3.4	ナチュラルモダンの事例 全体の10.4%	41
3.5	洋風モダンの事例 全体の31.3%	42
3.6	洋風の事例 全体の4.2%	43
3.7	和洋折衷の事例 全体の22.9%	44
3.8	和風の事例 全体の2.1%	45
4.1	スタイル分類別10年間の変化 シンプルモダン	46
4.2	スタイル分類別10年間の変化 ナチュラルモダン	47
4.3	スタイル分類別10年間の変化 洋風モダン	48
4.4	スタイル分類別10年間の変化 洋風	49
4.5	スタイル分類別10年間の変化 和洋折衷	50
4.6	スタイル分類別10年間の変化 和風	51
5	イメージスケール分析2020	52

1 2010年代の外観デザインの流れ

2010

2012

2014

2016

2018

2020

売電をきっかけとしたソーラーパネルブーム

ブラックサッシが増加

スマートハウス

ソーラー搭載の片流れや差しかけ屋根



パナソニックホームズ



積水化学



住友林業



三井ホーム



積水化学



三井ホーム

女性を意識した白い洋風



三井ホーム



積水ハウス

平屋建て



積水化学



住友林業



大和ハウス



大和ハウス



パナソニックホームズ



ミサワホーム



三井ホーム



大和ハウス

多層階登場 4階~9階

和モダン



積水ハウス



住友林業



大和ハウス



パナソニックホームズ



パナソニックホームズ

都市型高級商品



ミサワホーム



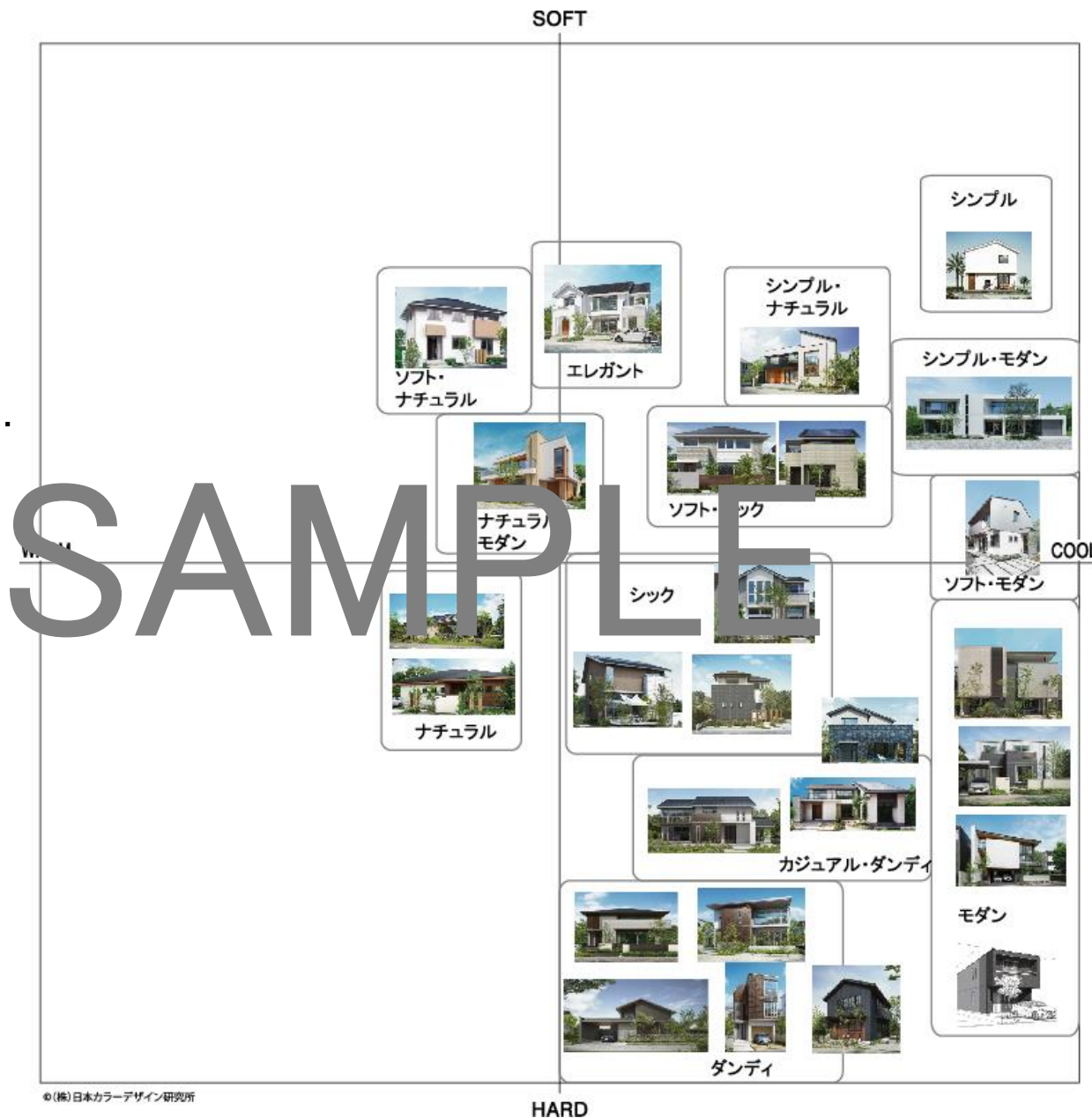
旭化成ホームズ

■分析対象商品リスト

No.	分析対象商品		画像	商品コンセプト
1	積水ハウス	REGNUM COURT(レグナム コート)	2	プライバシーを実現し、光・風・緑などの自然を感じられる新しい都心型住宅
2	積水ハウス	SEKISUI HOUSE noie	1	20代~30代の仕事や子育てに忙しい世代に「心地よく、ちょうどいい」暮らしを提案
3	積水ハウス	KOKAGE LOUNGE	2	まるで大きな樹の下にいるような豊かな住空間を提案する木造戸建住宅
4	積水ハウス	ファミリー 스위트 おうちプレミアム	1	仕切りのない大空間と心地よい大開口の幸せ住まいがさらに進化
5	大和ハウス工業	ライフジェニック	7	web上で簡単に間取りを選べるライフスタイルにマッチした提案
6	大和ハウス工業	skye3(スカイエスリー)	4	新構法を採用した重量鉄骨ラーメン構造3階建て
7	住友林業	イノスグループ、MOTENA(モテナ) 平屋	7	住まうすべての人を”もてなす”あたたかく心地よい家
8	積水化学工業	新・デシオ	1	エネルギー自給自足の暮らしとレジリエンス機能を向上
9	積水化学工業	新・ドマーニ	1	毎日の利便性と災害時の安心を強化
10	積水化学工業	『新・スマートパワーステーション』シリーズ	1	IoT機能の強化で、エネルギー自給自足型住宅の安心性・利便性が向上
11	積水化学工業	『スマートハイム TB』シリーズ(北海道限定)	1	電気自動車と連携するスマートハイムの新機能
12	ミサワホーム	MJ FRAME AG	1	大開口・大空間と高耐震の両立を実現する「MJ開口フレーム」を活用
13	ミサワホーム	CENTURY AreaONE	1	「MISAWA ONE」をセンチュリーモノコック構法に統一してバージョンアップ
14	ミサワホーム	CENTURY Stylepro	1	最上位ブランド「CENTURY」における初めての企画タイプ商品
15	旭化成ホームズ	屋根のある邸宅	5	重厚な壁、風格を纏う佇まい。屋根のある邸宅、誕生。
16	旭化成ホームズ	RAUMFREX(ラウムフレックス)	1	富裕層に向けた邸宅フラッグシップモデル
17	パナソニックホームズ	ウチとトをつなぐ新しい平屋	1	ニューノーマルの生活様式や生活者のニーズに対応する平屋の住まい
18	三井ホーム	chou chou COOL(シュシュ クール)	1	共働き家族の“あったらいいな”を叶える家
19	三井ホーム	NEW GRAN FREE(ニュー グラン フリー)	3	水平ラインを強調した風格あるフォルムと天然木をふんだんに使った外観
20	三井ホーム	SCALA(スカーラ)	1	4層スキップフロア&1.5階リビングの家
21	トヨタホーム	SINCÉ with R(シンセ 獨イデアール)	1	多様なレジリエンスを備え、生活様式の変化に柔軟に対応する商品
22	トヨタホーム	MOKUA-J(モクア・ジェイ)	1	木質戸建住宅ブランドの新商品
23	トヨタホーム	Since Mezzo(シンセ 蓐ツツオ)	3	空気の質にこだわった都市型住宅
24	三菱地所ホーム	SMART ORDER Fit Styling by ACME Furniture	2	家具ブランド『ACME Furniture』のオリジナル家具6点をセットした新シリーズを展開
25	ヤマダホームズ	ネット住宅「ネットdeすまい」	1	300棟限定仕様で3.3㎡あたり29万円台(税別)から。
26	ヤマダホームズ	NEXIS(ネクシス)	1	電気・飲料水を自給自足する住まい

5 イメージスケール分析2020

全体的な外装色の傾向は、白、黒、グレーなどの無彩色や、彩度の低いグレイッシュな色がほとんどを占めるため、COOLゾーンを中心とする。イメージパターン別に見ると、シック、ダンディ、モダンなどのCOOL&HARDゾーンがボリュームとなっている。WARMゾーンではCOOLよりの位置にナチュラル、ナチュラル・モダン、ソフト・ナチュラルなど、一定数出現している。



©(株)日本カラーデザイン研究所

**不許複製
ご使用は社内のみでお願いします。**

株式会社 日本カラーデザイン研究所 NIPPON COLOR & DESIGN RESEARCH INSTITUTE INC.

〒113-0033 東京都文京区本郷3-5-2 第2田中ビル
TEL.03-3818-0071(代)FAX.03-3818-0622

3-5-2, HONGO BUNKYO-KU, TOKYO, 113-0033 JAPAN
PHONE:03-3818-0071 FAX:03-3818-0622

<http://www.ncd-ri.co.jp>