

2021年住宅購入予定者調査データ販売のご案内

(株)日本カラーデザイン研究所では、今後3年以内に住宅を購入またはリフォームをする予定がある960名を対象に、2013年より住宅に関する意識やビジュアルに関する嗜好調査を実施してきました。COVID-19のパンデミックから1年が経過し、住宅においても新しいニーズが生まれ、調査データにも反映されています。ビジュアル嗜好に関しては、転換期といえるような変化が見られました。ニューノーマル時代に求められている人々の意識や嗜好の変化を知ることのできるデータとなっています。

■調査対象者

30代、40代、50代、60代の男女、
首都圏、京阪神地区各均等割り、合計960名。

■調査方法

インターネット調査
調査委託 株式会社ルウム

■調査期間

2021年4月14日～22日

■販売形式と価格

A.全データを網羅したレポート形式の報告書 40万円(税別)

- ・全体集計結果、性別集計結果、前年との比較、性×年代別集計結果をグラフ化し解説。169ページ
- ・納品形式はPDFデータ(CD-Rまたはメール添付)
- ・実数値の調査結果はなし。ただし、必要な項目のみ個別データの半額で追加購入が可能。
- ・報告会付(1企業につき1回。2回以上や出張を伴う場合は別途見積)

B.個別の実数値データ販売 1問3万円(税別)～(詳細な価格表は2ページ参照)

- ・全体集計結果、性別集計結果、性×年代別集計結果の実数値データ。
- ・納品形式はエクセルデータ(メール添付)
- ・説明会なし

■ご購入についての注意事項とお願い

- ・調査結果はNCDの著作物となります。そのため、データは社内のご使用に限定させていただきます。

■販売方法

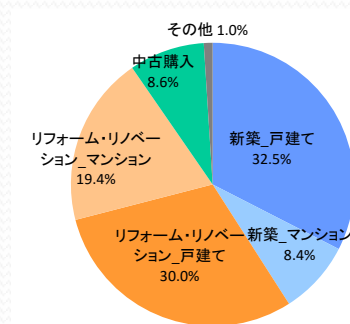
- 1) NCDお問い合わせフォームに希望するデータのタイプをお知らせください。

<http://www.ncd-ri.co.jp/contact/contact.html>

- 2) 見積書を発行します。
- 3) 正式発注後、データと請求書・納品書をお送りします。

■問い合わせ先

担当 滝沢 電話03-3818-0071



調査対象者の希望する住宅形態の内訳

■調査項目 & 個別データの販売価格一覧

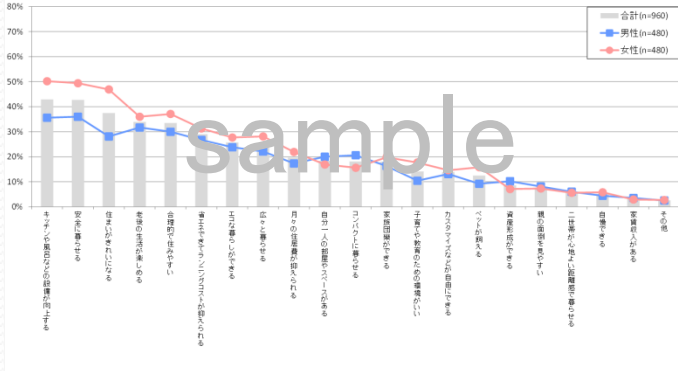
	意識項目	販売価格
1	新居を計画するにあたり、情報源としているもの	3万円
2	新居に期待すること	3万円
3	新居において重視したい項目	3万円
4	新居において重視したいと思う空間やスペース	3万円
5	新居において取り入れたいと思う住宅設備	3万円
6	新居において取り入れたいと思う最新技術	3万円
7	新居において取り入れたいと思う収納	3万円
8	新居において取り入れたいと思う間取り	3万円
9	新居において取り入れたいと思うリビングの照明器具の種類	1★ 4万円
10	照明を使った時のリビングに求めるイメージやシーン	
11	新居において取り入れたいと思うリビングの照明のデザイン、光の色、機能	3万円
12	実現させたい理想的な暮らし方	
13	新居において実現させたいと思う空間のイメージ	3万円
14	実現させたい新居のインテリア	3万円
15	実現させたい新居のエクステリア	3万円
16	住宅やインテリアの素材として好きなイメージのもの	3万円
17	好きなインテリアショップまたはブランド	3万円
18	住まいを計画するにあたって現在参考にしてている雑誌	3万円
	1★ 9.10.11の照明に関する項目はセット販売のみ	

	ビジュアル調査項目	販売価格
1	インテリアのアクセントとして使いたい色	3万円
2	好きなインテリアのイメージ	3万円
3	フローリングとして使いたい木目(マルチアンサー)	2★ 4万円
4	3で選んだフローリングの中で最も使いたい木目(シングルアンサー)	
5	4で選んだフローリングに合わせて使いたい建具の木目または色	3万円
6	好きな外観のイメージ	3万円
7	好きな住まいのイメージ	3万円
	2★ 3.4のフローリングに関する項目はセット販売のみ	

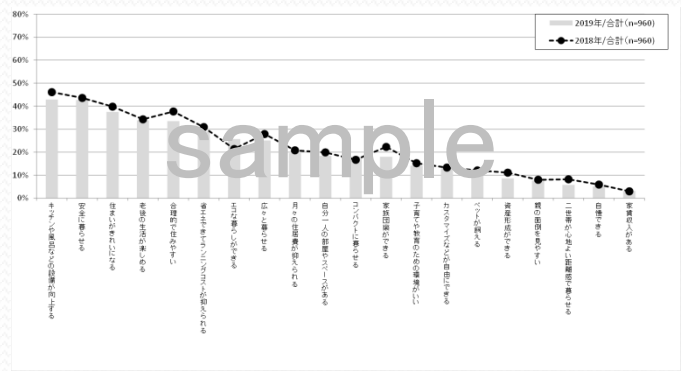
	ビジュアル項目のクロス集計 3★	販売価格
4×7	使いたいフローリングの木目×好きなインテリア	1万円
4×5	使いたいフローリングの木目×合わせて使いたい建具の木目や色	1万円
7×2	好きな住まいのイメージ×好きなインテリア	1万円
7×6	好きな住まいのイメージ×好きな外観	1万円
	3★ クロス集計結果は、単品の項目を購入している場合のみ購入可能	

■報告書イメージ

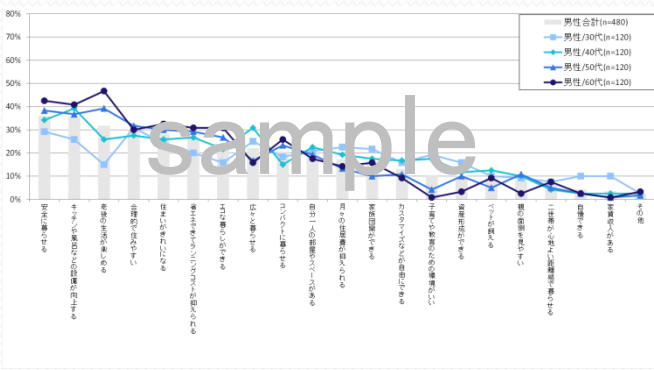
全体順位、性別順位をグラフ化して解説



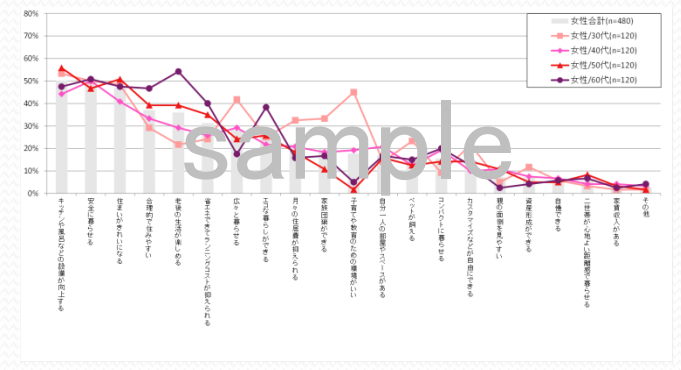
全体順位を前年と比較して解説



男性×年代別順位をグラフ化して解説



女性×年代別順位をグラフ化して解説



■エクセルデータイメージ

調査項目別に度数と%を表示

全体に対して特徴的な個所 (+10ポイント、+5ポイント、-10ポイント) を色付きで表示

		新居に期待すること(MA)																			合計		
		安全に暮らせる	キッチンや風呂などの設備が向上する	今後の生活が楽になる	合理的で住みやすい	住まいがきれいな	備え付けられた設備が利用できる	エコな暮らしができる	広々と暮らせる	コンパクトに暮らせる	自分一人の部屋やスペースがある	月々の住居費が抑えられる	家族団圓ができる	カスタマイズなどが自由に行える	子育てや教育のための環境がいい	資産形成ができる	ペットが飼える	親の面倒を見やすい	二世帯が心地よい距離感で暮らせる	自慢できる	家賃収入がある	その他	
男性	度数	173	171	152	144	135	128	114	106	99	96	83	78	63	50	49	44	39	29	21	17	12	480
	行%	35.0%	35.6%	31.7%	30.0%	28.1%	26.7%	23.8%	22.1%	20.8%	19.7%	17.3%	16.3%	13.1%	10.4%	10.2%	9.2%	8.1%	6.0%	4.4%	3.5%	2.5%	100.0%
女性	度数	241	237	225	178	173	150	131	133	105	98	85	81	76	78	70	38	34	28	27	14	13	480
	行%	50.2%	49.4%	46.9%	37.1%	36.0%	31.3%	28.1%	27.7%	21.9%	20.4%	17.7%	16.9%	15.8%	16.6%	14.6%	7.9%	7.1%	5.8%	5.6%	2.9%	2.7%	100.0%
全体	度数	412	410	380	325	322	278	247	241	188	177	174	173	135	133	120	83	74	56	49	31	25	960
	行%	42.9%	42.7%	37.5%	33.9%	33.5%	29.0%	25.7%	25.1%	19.8%	18.4%	18.1%	18.0%	14.1%	13.9%	12.5%	8.6%	7.7%	5.8%	5.1%	3.2%	2.6%	100.0%

ビジュアル嗜好調査にはデータにビジュアルを併記

		アクセントカラーとして使いたい色(MA)															
		43.白	19.アイボリー	23.ベージュ	27.グレイッシュ	44.ライトグレー	30.茶	46.黒	21.ベビーブルー	7.マリンブルー	48.シルバー	12.クリーム	37.こげ茶	20.ペパーミント	4.黄緑	2.オレンジ	5.緑
男性	度数	89	70	63	61	60	59	44	43	41	41	39	38	37	36	35	33
	行%	18.5%	14.6%	13.1%	12.7%	12.5%	12.3%	9.2%	9.0%	8.5%	8.5%	8.1%	7.9%	7.7%	7.5%	7.3%	6.9%
女性	度数	96	91	71	63	51	51	41	41	50	47	44	44	42	42	42	41
	行%	20.0%	19.0%	14.8%	13.1%	11.5%	11.3%	9.0%	11.0%	10.4%	9.8%	9.2%	9.2%	8.8%	8.8%	8.8%	8.5%
全体	度数	185	161	134	124	114	97	94	93	88	84	83	80	79	79	76	73
	行%	19.3%	16.8%	14.0%	12.9%	11.9%	10.1%	9.8%	9.7%	9.2%	8.8%	8.6%	8.3%	8.2%	8.2%	7.9%	7.6%