

2023年住宅購入予定者調査

リフォーム・リノベーション希望者データ販売のご案内

(株)日本カラーデザイン研究所では、今後3年以内に住宅を購入またはリフォームをする予定がある960名を対象に、2013年より住宅に関する意識やビジュアルに関する嗜好調査を実施してきました。今年にはリフォーム・リノベーション希望者442名のデータを、エクセル形式で販売いたします。戸建リフォーム希望者271名、マンションリフォーム希望者171名、合計442名の3種類の調査データがワンセットになっています。

■合計内訳

		年代				合計
		30代	40代	50代	60代	
男性	度数	28	49	61	72	210
	行 %	13.3%	23.3%	29.0%	34.3%	100.0%
女性	度数	34	56	68	74	232
	行 %	14.7%	24.1%	29.3%	31.9%	100.0%
全体	度数	62	105	129	146	442
	行 %	14.0%	23.8%	29.2%	33.0%	100.0%

■戸建内訳

		年代				合計
		30代	40代	50代	60代	
男性	度数	18	32	38	44	132
	行 %	13.6%	24.2%	28.8%	33.3%	100.0%
女性	度数	19	37	45	38	139
	行 %	13.7%	26.6%	32.4%	27.3%	100.0%
全体	度数	37	69	83	82	271
	行 %	13.7%	25.5%	30.6%	30.3%	100.0%

■マンション内訳

		年代				合計
		30代	40代	50代	60代	
男性	度数	10	17	23	28	78
	行 %	12.8%	21.8%	29.5%	35.9%	100.0%
女性	度数	15	19	23	36	93
	行 %	16.1%	20.4%	24.7%	38.7%	100.0%
全体	度数	25	36	46	64	171
	行 %	14.6%	21.1%	26.9%	37.4%	100.0%

■ご購入に関する注意事項とお願い

・調査結果はNCDの著作物となるため、データは社内のご使用に限定させていただきます

■販売方法

1) NCDお問い合わせフォームに希望するデータのタイプをお知らせください

<http://www.ncd-ri.co.jp/contact/contact.html>

2) 見積書を発行します

3) 正式発注後、データと請求書・納品書をお送りします

■問い合わせ先

担当 滝沢 電話03-3818-0071

■販売形式と価格

個別の実数値データ販売 1間 22,000円(税込)～

- ・戸建フォーム希望者、マンションリフォーム希望者、合算データの全体集計結果をワンセット
- ・それぞれ全体集計、性別集計結果、性×年代別結果はなし
- ・納品形式はエクセルデータ（ファイル交換またはメール添付）説明会なし

■調査項目&個別データの販売価格一覧

(円)

	意識項目	販売価格
1	コロナ以降の住宅に関する意識の変化	22,000
2	新居を計画するにあたり、情報源としているもの	22,000
3	住まいを計画するにあたって現在参考にしてている雑誌	22,000
4	新居に期待すること	22,000
5	新居において重視したい項目	22,000
6	新居において重視したいと思う空間やスペース	22,000
7	新居において取り入れたいと思う住宅設備	22,000
8	新居において取り入れたいと思う最新技術	22,000
9	新居において取り入れたいと思う収納	22,000
10	新居において取り入れたいと思う間取り	22,000
11	新居において取り入れたいと思うリビングの照明器具の種類	1★ 33,000
12	照明を使った時のリビングに求めるイメージやシーン	
13	新居において取り入れたいと思うリビングの照明のデザイン、光の色、機能	
14	実現させたい理想的な暮らし方	22,000
15	新居において実現させたいと思う空間のイメージ	22,000
16	実現させたい新居のインテリア	22,000
17	実現させたい新居のエクステリア	22,000
18	住宅の外壁に関して重視したいと思うもの	22,000
19	住宅やインテリアの素材として好きなイメージのもの	22,000
20	好きなインテリアショップまたはブランド	22,000
	1★10.11.12の照明に関する項目はセット販売のみ	

	ビジュアル調査項目	販売価格
1	インテリアのアクセントとして使いたい色	22,000
2	好きなインテリアのイメージ	22,000
3	フローリングとして使いたい木目(マルチアンサー)	2★ 33,000
4	3で選んだフローリングの中で最も使いたい木目(シングルアンサー)	
5	4で選んだフローリングに合わせて使いたい建具の木目または色	22,000
6	好きな外観のイメージ	22,000
7	好きな外壁のイメージ	22,000
8	好きな住まいのイメージ	22,000
	2★ 3.4のフローリングに関する項目はセット販売のみ	

	ビジュアル項目のクロス集計 3★	販売価格
4×2	使いたいフローリングの木目×好きなインテリア	6,600
4×5	使いたいフローリングの木目×合わせて使いたい建具の木目や色	6,600
8×2	好きな住まいのイメージ×好きなインテリア	6,600
8×6	好きな住まいのイメージ×好きな外観	6,600
	3★ クロス集計結果は、単品の項目を購入している場合のみ購入可能	