

# 世代研究 ジェネレーション Y 別冊販売のご案内

2007年11月16日

## 若い世代の感性を読み解く情報資料

トレンド予測誌「イメージ情報」53号で分析した「NCD-EYE 世代研究 ジェネレーション Y」を別冊販売することになりました。大学生～20代前半という若い世代を4タイプのクラスターに分けて分析、性別の差や各クラスターの詳細な解説など、本誌には掲載されていない内容も盛り込まれています。今後、本格的な消費活動を行なっていく若い世代、そのターゲットを見据えるデザイン・マーケティングに幅広くご活用できる資料です。

### 調査概要

調査対象	首都圏及び京阪神地区の男女（大学生～20代前半まで）計239名
調査方法	調査員訪問調査 嗜好判定用のビジュアルパネル併用、自記入アンケート調査
調査期間	2007年2月
調査内容	ビジュアル嗜好調査 / 関心度項目 / 生活意識項目 / どのような人と思われたいか / お金をかけたいもの

### 分析内容

世代の定義	NCDの定義したジェネレーション Y について解説
ライフタイム年表	ジェネレーション Y の生活に影響を与えてきた歴史的背景を振り返る
全体傾向・性別差	ビジュアル嗜好や生活意識など、ジェネレーション Y の全体傾向をつかみ、男女差による特徴の違いを分析する
世代比較	バブル世代、団塊 Jr 世代との比較
クラスター分析について	嗜好要因軸やクラスター構成についての解説
4タイプのクラスター	調査データをもとに、4タイプに分かれたクラスターの特徴を分析する

### 発売日

2007年12月中旬

### 体裁

A4サイズヨコ、全60ページ（予定）

## 世代研究 ジェネレーション Y 別冊 予約申込書

年 月 日

イメージ情報会員 **63,000円**（税込、送料無料）

FAX : 03-3818-0622

一般 **94,500円**（税込、送料無料）

\* FAX または郵送でご予約ください。

貴社名： 部署名：

役職担当： ご担当名：

ご住所：〒

TEL : FAX: E-mail: @

通信欄：