

## 第24期カラー&イメージ・エキスパート養成講座 日程表 <上期>

回	日程	テーマ	内容とねらい
1	4月10日(土) Color System	導入 - 色のとらえ方	・オリエンテーション
		カラービジネスを支えるシステム	・単色嗜好調査 ・いろいろなシステムの紹介 マンセル,オストワルト,NCS,PCCS
		Hue & Toneを使いこなす ・色相(Hue)について	・NCDの色相, トーンシステムの全体 ・色名でとらえる ・色相のとらえ方
		イメージ実習	・イメージ配色の作り方 ・各種プレゼンパネルの解説 ・配色トレーニング
2	5月8日(土) Color Research	Hue & Toneを使いこなす ・トーン(Tone)について	・トーンの明度/彩度(V/C)について ・トーンの区分 ・トーンの使い分け方
		カラーリサーチ ・身近な色を測る	・年代別のファッション・アイテムの色を調べ(測色)、 実際の色彩分析を行う
		カラーアナリシス ・色を整理し, 分析する	・測色したデータを整理し, 「色」をマーケティング的 観点から探る ・10色相分析, 4トーン分析
		イメージ実習	・イメージ配色 <5色配色>
3	6月12日(土)  Color Analysis  Color Imagework	配色テクニック ・配色テクニックの基本  ・配色テクニックの体系	・配色センスを確実にアップするテクニック ・色相配色とトーン配色 ・清色配色と濁色配色 ・まとまりときわだち ・グラデーションとセパレーション  ・各テクニック間の相関関係
		カラーリサーチ <課題発表> ・弁別能力	・年代別ファッションの測色を通して その違いをシステムを通して知る
		配色イメージワーク	・具体的なモノ、シーンから単色を選び出し、 よりリアリティーのある配色を作成する
		イメージ実習	・イメージ配色 <5色配色>
4	7月10日(土) Image Scale  <Single-Color- Image Scale>	イメージ・スケール <基本概論> ・好みとイメージ(色彩と心理)  ・イメージスケールの3軸  ・補助軸の考え方	・イメージスケールの基本的な考え方 ・単色嗜好調査からイメージスケール分析 ・単色, 配色, 形容詞のイメージスケール  ・ウォーム・クール軸 (WC軸) ・ソフト・ハード軸 (SH軸) ・クリア・グレイッシュ軸 (KG軸)
		単色とイメージ・スケール	・嗜好色, 基本色をイメージ・スケールで考える
		イメージ実習	・イメージ配色 <5色配色>

## 第24期カラー&イメージ・エキスパート養成講座 日程表 <下期>

回	日程	テーマ	内容とねらい
5	8月7日(土) Color Imagework Image Scale <Image & Brand taste>	感性マーケティング <イメージとブランド>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・風土、ライフスタイルの観点から市場を考える</li> <li>・企業ブランド、地域(風土)差のイメージを分析</li> </ul>
		配色イメージワーク	<ul style="list-style-type: none"> <li>・具体的なモノ、シーンから単色を選び出し、よりリアリティーのある配色を作成する</li> </ul>
		データ・ベース・イメージ調査	<ul style="list-style-type: none"> <li>・言語イメージ調査の考え方</li> <li>・キーワード</li> <li>・ビジュアル</li> <li>・素材</li> </ul>
		イメージ実習	<ul style="list-style-type: none"> <li>・イメージ配色 &lt;5色配色&gt;</li> </ul>
6	9月11日(土) Lifestyle <Taste & Lifestyle>	イメージ・スケール ・イメージで整理する	<ul style="list-style-type: none"> <li>・各雑誌のアイテムをイメージで分類し、パターンの違いを見る</li> </ul>
		感性ライフスタイル ・イメージで切り分ける	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ライフスタイルの基本的な考え方</li> <li>・自分の好みとライフスタイルの関係を探る</li> </ul>
		イメージ実習	<ul style="list-style-type: none"> <li>・イメージ配色 &lt;5色配色&gt;</li> </ul>
7	10月9日(土) Image Scale <Image & Marketing>	イメージ・スケール ・イメージ・スケール作成 <イメージ・スケール分析> ・イメージ戦略	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ネーミングのポイント</li> <li>・ゾーニングの考え方</li> <li>・仕上げに関する留意点</li> <li>・ターゲットの異なるアイテムでイメージを分類し、マーケティング的な観点でイメージを考える</li> </ul>
		イメージ・スケール <プレゼンテーション>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・イメージスケールを使ったプレゼンテーション</li> </ul>
		イメージ実習	<ul style="list-style-type: none"> <li>・イメージ配色 &lt;5色配色&gt;</li> </ul>
8	11月13日(土) Lifestyle <Taste & Lifestyle>	感性ライフ・スタイル <パネル製作>  ・イメージで提案する (表現力 説得力)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・仕事のツールとしてのパネルのあり方</li> <li>・パネルの構成ポイント     構図・レイアウト</li> <li>・パネル表現のポイント     単色・配色     ファッション     インテリア     プロダクト     書体</li> </ul>
9	2011年 1月29日(土)  Lifestyle <Color & Image Planning>	感性ライフ・スタイル <修了パネル製作> <プレゼンテーション>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ライフスタイル・パネル作成 &lt;修了作品&gt;</li> <li>・説得力のあるプレゼンテーションの構成</li> <li>・レジメのポイント     構成     要旨・まとめ方</li> </ul>
		総合評価  修了式	<ul style="list-style-type: none"> <li>・総合判定・講評</li> <li>・修了証書授与</li> </ul>

このカリキュラムの内容は、2009年11月15日現在のものです。講座の進捗状況に応じて変化することもあります。